

Pressinformation

2010-02-18

Spännande nyheter från Hettich på ZOW2010

Varje år lockar den tyska mässan ZOW möbelproducenter, arkitekter, möbel- och inredningsdesigners från hela världen. Hettich visade upp en imponerande bredd bland produkter inom lösningar för kök, badrum, sovrums och kontor.

ZOW i tyska Bad Salzlfufen har omkring 600 utställande företag bland möbel- och inredningsindustri, 15 000 personer besökte mässan den 8-11 februari i år.

Som komplett leverantör visade Hettich det senaste inom allt man behöver inom beslag och komponenter för möbler och inredning. Hettich hör till de ledande komponenttillverkarna och drar utvecklingen framåt mot trendsättande design och smart teknik. För att möta slutkonsumenternas höga krav behöver möbelsystem tilltala såväl emotionellt som estetiskt, samtidigt som de ska tillföra ett ökat värde och innebära praktisk funktionalitet.

Att Hettich tar fäste i trender och tendenser inom inredning visas genom handtagen i serien ProDecor Collection 2010, indelad i fyra stilar: ”Deluxe”, ”New Modern”, ”Folk” och ”Organic”. De olika designspåren är tänkta att spegla trenderna inom heminredning, vilket visar sig i variationer i form och materialval.

– ZOW2010 gav oss mycket uppmärksamhet och var ett utmärkt tillfälle att presentera vår stora mängd produkter inklusive nyheter för 2010, säger Ulf Svensson, vd för Hettich Skandinaviska.

På ZOW var det bland annat världspremiär för Hettich skjuddörrsbeslag med motoriserat öppningssystem; Topline22. Resultatet är extremt lättöppnade dörrar med en harmonisk stängning. En lätt touch med handen och dörrar på 100 kilo öppnar sig lätt. Motorn används inledningsvis i skjut rörelsen varför användaren har full kontroll över dörren i alla lägen. Topline 22 borgar verkligen för en feel good-möbel i sovrumsrummet.

Även i kontorsmiljöer är skjuddörrar fördelaktiga i och med att de tar lite utrymme i anspråk. Större skåp används också gynnsamt som rumsavdelare i öppna kontorslandskap. Hettich nya produkt SlideLine 55 Plus med två skenor i aluminium, klarar dörrar på 30 kilo och är lätt att installera för vem som helst. SlideLine 55 är särskilt populär bland Hettich skandinaviska kunder.



Bild 1: "Palena" ur ProDecor Collection 2010 definierar inredningstrenden "Organic", en mjuk och behaglig form ger en skön upplevelse för handen att greppa. Foto: Hettich



Bild 2: Handtag ur ProDecor Collection 2010 med trenden "New Modern" har ett tydligt uttryck. Foto: Hettich



Bild 3: Skjuddörrsbeslaget Top Line 22 gör skjuddörrar för garderober extremt lättöppnade. Foto: Hettich



Bild 4: SlideLine 55 Plus med mjuk stängning är både praktisk och snygg i kontorsmiljöer. Foto: Hettich



Bild 5: Ulf Svensson, vd Hettich Skandinaviska.

Kontaktinformation

Ulf Svensson
vd, Hettich Skandinaviska
+46 36 31 23 30
+46 70 510 97 86

Stina Samuelsson
Kompago Kommunikation
+46 36 34 51 13
+46 70 695 60 99

Hettich är världsledande inom beslag och komponenter för möbler och inredning. Hettichs kunder finns inom möbelindustri, möbelhandel och tillverkning. I Sverige och Norge säljs och marknadsförs produkterna av Hettich Skandinaviska AB. Hettich International har 5 800 medarbetare fördelade över de drygt 100 länder där företaget finns representerat – alltid nära kunden.